

慧管理服务商采购成交候选人公示

成交候选人

成交下浮比例 (含技术能力)

愿意按经业主测算满足内部投资收益

故西書並指下 切 次 次 次 / 次 次 次 次

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to understand the current market landscape, identify gaps, and determine the target audience. Once a market need is identified, the next step is to develop a concept for the new product. This involves brainstorming ideas, creating a prototype, and testing the concept with potential customers. Once the concept is validated, the next step is to develop a business plan. This involves determining the costs of production, setting a price point, and identifying distribution channels. Finally, the product is launched into the market, and the company monitors sales and customer feedback to make any necessary adjustments.

第一成交候选人 成都真火科技有限公司

投资+运维管理服务)下浮 8%【下浮率 $\geq 5\%$,按整数进行填报】;【其中:①根据基准能耗和节能潜力设定节能目标,商业楼宇项目中央空调系统综合节能率达到 20%【综合节能率 $\geq 20\%$,按整数进行填报】;②根据基准能耗和节能潜力设定节能目标,工业项目中央空调系统综合节能率达到 13%【综合节能率 $\geq 12\%$,按整数进行填报】;完成各项项目的全部工作。

愿意按经业主测算满足内部投资收益的要求前提下，投资总额(一次性建设投资+运维管理服务)下浮6%【下浮率 $\geq 5\%$ ，按整数进行填报】；【其中：① 根据其准能耗和节能潜力设定节能目

采购代理机构：首
限公司

地址：成都市高
7
国际中心 J 座 12 楼

联系人：周老师

联系电话：028-83357172