

爱众·低碳生活荟项目对外招商宣传服务采购

一、项目基本情况

1. 采购项目名称及内容

爱众·低碳生活荟项目对外招商宣传服务采购，旨在通过专业的招商宣传服务，提升项目的知名度和影响力，吸引优质合作伙伴加入，推动项目的顺利实施。

本项目的主要内容包括但不限于：项目招商宣传方案制定、宣传物料设计、线上线下推广活动执行、招商渠道拓展、招商数据跟踪与分析等。

项目预算为人民币XX万元，采购周期为XX个月。项目启动时间为XX年XX月XX日，预计结束时间为XX年XX月XX日。

爱众·低碳生活荟项目是一个集低碳生活、绿色出行、环保教育于一体的综合性项目，旨在倡导绿色生活方式，提升公众环保意识，推动低碳经济的快速发展。

项目合作对象为具有丰富招商宣传经验、专业能力强、信誉良好的企业或机构。

项目合作模式为委托代理，合作期限为XX个月。

项目合作费用为人民币XX万元，支付方式为按月支付。

项目合作期间，乙方应定期向甲方汇报项目进展情况，并提供相关数据支持。甲方将根据项目进展情况，对乙方工作进行考核评价。

项目合作期间，乙方应遵守国家法律法规及行业规范，不得损害甲方利益及项目声誉。如有违约行为，甲方有权追究乙方法律责任。

项目合作期间，乙方应妥善保管甲方提供的商业秘密及相关资料，不得泄露给第三方。

项目合作期间，乙方应积极配合甲方开展其他相关工作，确保项目顺利实施。

项目合作期间，乙方应定期向甲方提供项目进展报告，包括招商宣传方案、执行计划、数据报表等。

项目合作期间，乙方应定期向甲方提供项目进展报告，包括招商宣传方案、执行计划、数据报表等。

项目合作期间，乙方应定期向甲方提供项目进展报告，包括招商宣传方案、执行计划、数据报表等。

(202610195号)的要求,采购人、采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“中国政府采购网”

的
2. 为采购项目提供整体设计、规格编制或者项目管理、监理、检测等服务
供应商,不得参与本项目的采购。

本项目的采购文件,除其余件、技术服务商务条款、评标因素和评标、政
府集中采购目录,本项目为采购项目。

14. 每天上午
磋商文件自2024年4月12日至2024年4月

不送,磋商文件不能转让。

网上获取,提供单位介绍信或授权委托书,加盖公章
应清晰写明项目名称、项目编号、领取单位、姓名

页支付成功截图通过邮箱发送至
等联系。截止时间后发送的报名资料视

时30分(北京时间)

以采购代理机构恕不接收。

09时30分(北京时间)在

本

十、响应文件开启时间:2024年4月16日
磋商地点开启。

十一、磋商地点:广安市广安区

十二、联系方式

采购人：四川蜀光低碱水泥发展有限责任公司

通讯地址：广安岳池县大道777号广安运营中心广标3楼

联系人：孙先生

联系电话：17683273208

采购人地址：四川省成都市武侯区武侯祠大街1号四川蜀光低碱水泥发展有限责任公司

通讯地址：成都市武侯区武侯祠大街1号四川蜀光低碱水泥发展有限责任公司

联系人：唐先生

电话：028-25392366-60